



[REDACTED]
Uitsluitend aangeboden via de Bestandenpostbus aan:

[REDACTED]@gmail.com

Datum

12 december 2024

Ons kenmerk

Contactpersoon

Onderwerp

Besluit op uw Woo-verzoek

Geachte [REDACTED]

Op 18 november 2024 ontving de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) uw verzoek om openbaarmaking van informatie.

Op 28 november 2024 bevestigde de AP de ontvangst van uw verzoek aan u.

Op 11 december 2024 verdaagde de AP de termijn om te beslissen met twee weken.

Besluit

De AP willigt uw verzoek in.

Hieronder lichten wij dit besluit aan u toe.

Toelichting

De AP beschikt over de door u gevraagde informatie. De AP maakt zes documenten volledig openbaar. Overigens merkt de AP op dat de documenten betrekking hebben op een verouderde versie van Google Analytics.

Verzoek

Met uw verzoek beroept u zich op de Wet open overheid (Woo). Uw verzoek heeft betrekking op: "de verschillende versies van het configuratie-advies dat de AP heeft gegeven over Google Analytics".



Datum

12 december 2024

Ons kenmerk



Wettelijk kader

De AP behandelt uw verzoek als een verzoek om openbaarmaking van informatie. De AP neemt hierbij het wettelijk kader van de Woo in acht. De AP willigt een Woo-verzoek in voor zover:

- de AP over de informatie beschikt;
- de informatie niet al openbaar is, en
- de uitzonderingsgronden van hoofdstuk 5 van de Woo hieraan niet in de weg staan.

Zoekslag

De AP verricht vanwege uw verzoek een zoekslag naar de gevraagde informatie. De AP zoekt hierbij binnen de beschikbare bronnen. Ook is contact geweest met de betrokken collega's. De AP heeft daarbij er alles aan gedaan om tot een zo volledig mogelijke zoekslag te komen.

Aan het einde van de zoekslag is in zes documenten de door u gevraagde informatie aangetroffen.

Publicatie

De AP publiceert dit besluit geanonimiseerd, met de aangetroffen documenten, op haar website.

Vragen?

Heeft u vragen? Wilt u een toelichting op het besluit? Neem dan contact op met de contactpersoon, genoemd bovenaan deze brief. Deze contactpersoon neemt dan samen met u het besluit door.

Hoogachtend,

Autoriteit Persoonsgegevens,



Directie Bedrijfsvoering



Datum

12 december 2024

Ons kenmerk

Rechtsmiddelenclausule

Bent u het niet eens met de inhoud van dit besluit? Dan kunt u binnen zes weken na de verzenddatum van dit besluit digitaal of schriftelijk bezwaar indienen. Op autoriteitpersoonsgegevens.nl/bezwaar-maken leest u hoe u dit doet.

Op autoriteitpersoonsgegevens.nl/bezwaar-maken vindt u het digitale formulier waarmee u uw bezwaar indient.

Als u schriftelijk bezwaar wilt maken, dan moet u uw brief binnen zes weken na de verzenddatum van dit besluit sturen naar het bovenaan deze brief genoemde postadres. Vermeld op de envelop 'Awb-bezwaar' en zet 'bezwaarschrift' in de titel van uw brief.

Neem in uw bezwaar ten minste op:

- uw naam en adres;*
- de datum van uw bezwaar;*
- de reden(en) waarom u het niet eens bent met dit besluit;*
- uw handtekening;*
- het bovenaan deze brief genoemde kenmerk of een kopie van dit besluit.*



Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Laatste update: 15 augustus 2018

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Vraagt u geen toestemming voor het plaatsen van deze analytische cookies? Doorloop dan de 6 stappen in deze handleiding om Google Analytics privacyvriendelijk in te stellen. Dit is nodig om aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.¹

1. Bewerkerovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 28 van de AVG moet u als verantwoordelijke een verwerkersovereenkomst afsluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als verwerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Had u al een verwerkersovereenkomst met Google vóór december 2016? Dan ziet u nu een verzoek om de gewijzigde overeenkomst te accepteren. Deze overeenkomst bevat een alinea over de nieuw toegevoegde mogelijkheden voor Analytics als betaalde 'Analytics 360'-dienst.

Om de gewijzigde overeenkomst te accepteren, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Scroll naar de onderkant van de pagina naar het kopje *Aanpassing van de gegevensverwerking*.

Aanpassing van de gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd op **25 november 2014**.

Het 'Amendement gegevensverwerking' is beschikbaar voor dit account en **is niet geaccepteerd**.

Geüpdatet amendement

Geaccepteerd amendement

¹ Op grond van artikel 11.7a van de Telecommunicatiewet bent u verplicht om toestemming te vragen aan uw websitebezoekers voorafgaand aan het plaatsen van alle soorten cookies, tenzij deze onder de drie uitzonderingen vallen. Er is géén toestemming vereist voor analytische cookies met geen of geringe gevolgen voor de privacy van uw websitebezoekers. U verwerkt met dit soort 'onschuldige' analytische cookies nog steeds persoonsgegevens, maar de verwerking is dan mogelijk met een beroep op de grondslag van de noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang (artikel 6.1, onder f, van de AVG). Dit houdt in dat u ook op grond van de AVG geen toestemming voor deze verwerking van persoonsgegevens hoeft te vragen.



- Klik op 'Geüpdatet amendement'. U ziet nu een pop-upschermd met de aangepaste tekst van de bewerkersovereenkomst.



- Klik op 'Akkoord'. U ziet nu een nieuw tussenscherm.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

[Aanpassing bekijken](#)

- Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan. U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.

2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP₄-IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) vindt dat het resterende deel van het IPv₄-adres nog steeds een persoonsgegeven is. Het gaat bij IPv₄ namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar de AP vindt het verwijderen van het laatste octet wél een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoeker te verkleinen.



U doet dit op de volgende manier:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Trackingcode*.
U ziet nu een voorbeeld van een algemene sitetag (gtag.js) die u kunt toevoegen aan het <HEAD>-gedeelte van elke webpagina die u wilt bijhouden.
- Voeg aan dit voorbeeld de geel gemarkeerde configuratie-optie toe zoals in het voorbeeld hieronder.
- Let op: bewaar een schermafdruck met datum/tijd van het moment dat u deze regel heeft toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u de gevraagde kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= UA-xxxxxxx-x "></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-xxxxxxx-x', { 'anonymize_ip': true }); // Toelichting AP: Hiermee zet u de IP-  
  maskering aan  
</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 5 doelen:

- producten en services van Google (verbetering hiervan);
- benchmarking (vergelijking van geaggregeerde gegevens met andere websites)
- technische ondersteuning;
- accountspecialisten (toegang voor -);
- Google-verkopers/salesexperts (toegang voor -).



Accountinstellingen Weggooiën

Basisinstellingen

Account-ID

Accountnaam

Instellingen voor gegevens delen ?

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ("Google Analytics-gegevens"), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te onderhouden en beveiligen en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie.](#)

Producten en services van Google **AANBEVOLEN**
Deel gegevens van Google Analytics met Google om de producten en services van Google te verbeteren. *Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens nog steeds worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gelinkt. Ga naar het gedeelte [Producten koppelen](#) in elke property om uw instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)*

Benchmarking **AANBEVOLEN**
Draag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

Technische ondersteuning **AANBEVOLEN**
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

Accountspecialisten **AANBEVOLEN**
Verleen Google-marketingsspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

Geef alle Google-salesexperts toegang tot uw gegevens en account, zodat u gedetailleerdere analyses, statistieken en aanbevelingen voor Google-producten kunt krijgen.

Als u deze standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u ermee akkoord dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt. Bijvoorbeeld voor het maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en voor verbetering van andere Google-producten en diensten. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerker, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen namens Google voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Om dit uit te zetten, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Vink alle 5 de opties uit.

4. Gegevens delen met Google voor advertentiedoeleinden uitzetten

Als u stap 3 heeft uitgevoerd, kan Google nog steeds gegevens van uw websitebezoekers gebruiken, namelijk voor advertentiedoeleinden. Dit moet u op een andere plek uitschakelen. U doet dat als volgt:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Gegevensverzameling*.
- U ziet nu twee opties waardoor Google de Analytics-gegevens alsnog voor advertentiedoeleinden kan gebruiken.
- Als u ook een advertentieproduct van Google gebruikt, staan deze twee opties standaard aangevinkt.
- Klik deze twee opties *uit* en klik op *Opslaan*.



Gegevens verzamelen voor advertentiefuncties
Als u advertentiefuncties inschakelt, kan Google Analytics naast de gegevens die via de standaardimplementatie van Google Analytics worden verzameld, ook gegevens over uw verkeer verzamelen. Controleer het toepasselijke beleid en let erop dat u zich daaraan houdt, voordat u advertentiefuncties inschakelt. Voor het verzamelen van gegevens voor remarketing moet ook het verzamelen van gegevens voor advertentierapportagefuncties zijn ingeschakeld. [Meer informatie](#)

Opmerking: Als u de onderstaande schakelopties inschakelt, staat u Google Analytics toe automatisch gegevens over uw verkeer te verzamelen. Als u geen gegevens voor advertentiefuncties wilt verzamelen, moet u beide schakelopties uitschakelen en ervoor zorgen dat u het verzamelen van gegevens voor advertentiefuncties niet handmatig heeft ingeschakeld in uw Google Analytics-tags.

Remarketing
Hiermee wordt het mogelijk om gegevens te verzamelen voor remarketing in het Display Network en het zoeknetwerk. Dit omvat gegevens van gebruikers die zijn ingelogd bij Google en hebben toegestaan dat Google hun web- en app-geschiedenis aan hun Google-account koppelt en dergelijke informatie uit hun Google-account gebruikt om advertenties te personaliseren. Google Analytics koppelt deze ID's tijdelijk aan uw Google Analytics-gegevens om uw doelgroepen te ondersteunen. Wanneer u deze instelling inschakelt, moet u zich houden aan het [beleid ten aanzien van advertentiefuncties van Google Analytics](#), waaronder regels met betrekking tot gevoelige categorieën en de benodigde privacyopenbaringen aan uw eindgebruikers over de gegevens die u verzamelt en deelt met Google.

Rapportagefuncties voor advertenties
Schakelt functies voor advertentierapportage in, zoals demografische doelgroepgegevens en interesserapportage, DoubleClick Campaign Manager-rapportage, DoubleClick Bid Manager-rapportage en rapportage van Google Display Network-vertoningen. Deze rapporten bieden u meer inzicht in uw gebruikers. [Meer informatie](#)

5. Niet per ongeluk de functie voor User ID's inschakelen

Google biedt de mogelijkheid om surfgedrag van verschillende apparaten en meerdere sessies te koppelen. Dit mag alleen met voorafgaande toestemming van gebruikers. Controleer daarom of deze instelling niet per ongeluk staat ingeschakeld:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *User ID*.

De functie voor User ID's inschakelen
Aan de hand van de User ID kunt u betrokkenheidsgegevens van verschillende apparaten en meerdere sessies koppelen, zodat u kunt zien hoe gebruikers gedurende een langere periode met uw content omgaan.

Als u deze functie wilt gebruiken, moet u deze inschakelen in uw account door in de onderstaande stappen akkoord te gaan met het beleid. Vervolgens stelt u de User ID in en configureert u deze in uw trackingcode, en maakt u een weergave voor User ID om de gegevens te analyseren. [Meer informatie over de User ID.](#)

1 Bekijk het Beleid voor User ID's
U moet akkoord gaan met het [Beleid voor User ID's](#) voordat u de functie kunt inschakelen.

Volledig beleid weergeven

- U moet ervoor zorgen dat u beschikt over de volledige rechten om deze service te gebruiken, gegevens te uploaden en deze te gebruiken met uw Google Analytics-account.
- U stelt uw eindgebruikers ruim van tevoren op de hoogte van de implementaties en functies van Google Analytics die u gebruikt (zoals een kennisgeving over welke gegevens u verzamelt via Google Analytics, en of deze gegevens kunnen worden gekoppeld aan andere gegevens die u over de eindgebruiker heeft). U moet toestemming vragen aan uw eindgebruikers of hen de mogelijkheid bieden zich af te melden voor de implementaties en functies die u gebruikt.
- U mag geen gegevens uploaden waarmee Google individuele personen kan identificeren (zoals bepaalde namen, burgerservicenummers, e-mailadressen of vergelijkbare gegevens) of gegevens waarmee een bepaald apparaat permanent wordt geïdentificeerd (zoals de unieke apparaat-ID van een mobiele telefoon als een dergelijke ID niet opnieuw kan worden ingesteld).
- Als u gegevens uploadt waarmee Google individuele personen kan identificeren, kan uw Google Analytics-account worden beëindigd en kunt u uw Google Analytics-gegevens kwijtraken.
- U voegt alleen geauthenticeerde en niet-geauthenticeerde sessies van uw eindgebruikers samen als uw eindgebruikers toestemming hebben gegeven voor een dergelijke samenvoeging, of als dit is toegestaan volgens de toepasselijke wet- en regelgeving.

Ik ga akkoord met het Beleid voor User ID's.



6. Informeren over gebruik Analytics en opt-out

U mag met Google Analytics-cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers verwerken zonder hun voorafgaande toestemming (zie de uitleg in de voetnoot op p. 1). Maar u moet uw bezoekers hierover wél informeren, bijvoorbeeld via uw privacybeleid. Neem hierin onder meer op dat u:

- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerkersovereenkomst met Google heeft gesloten;
- het laatste octet van het IP-adres heeft gemaskeerd;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet;
- geen gebruik maakt van andere Google -diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

De AP adviseert om daarnaast uw bezoekers een opt-outmogelijkheid te bieden voor Google Analytics. Google geeft hiervoor twee verschillende mogelijkheden:

- U kunt een component aan uw website toevoegen waarmee u een opt-outmogelijkheid kunt aanbieden aan uw gebruikers. Zie voor een toelichting hierop: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>.
- Google biedt ook een browser-extensie aan voor haar eigen browser Chrome. Dit is echter geen adequate oplossing voor alle bezoekers aan uw website.

Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Zorgt u ervoor dat de cookies geen of geringe gevolgen hebben voor de privacy van uw websitebezoekers? Dan hoeft u op grond van de Telecommunicatiewet geen toestemming te vragen voor de cookies. In deze handleiding leert u in 4 stappen hoe u hiervoor zorgt. Ook helpt deze handleiding u om aan de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) te voldoen.

1. Bewerkerovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 14 van de Wbp dient u als verantwoordelijke een bewerkerovereenkomst te sluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als bewerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Log in met uw webmasteraccount, kies 'Beheer', vervolgens 'Account instellingen' en scroll dan naar de onderkant van de pagina naar het kopje 'Amendement gegevensverwerking'.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is niet geaccepteerd.

Aanpassing bekijken

Klik op 'Aanpassing bekijken'.

Instellingen voor Analytics-account

Account verwijderen

Amendement gegevensverwerking

By proceeding, you confirm that you have a business established in the territory of a member state of the European Economic Area or Switzerland, or that, for other reasons, you are subject to the territorial scope of the national implementations of Directive 95/46/EC. You further agree that if the aforementioned is not the case, this Data Processing Amendment between you and Google shall be void.

Data Processing Amendment to the Google Analytics Terms of Service

You agreeing to these terms ("Customer") and Google Inc. or Google Ireland Limited have entered into that certain Google Analytics agreement (as amended to date) (the "Google Analytics Agreement"). This amendment (the "Data Processing Amendment") is entered into by and between Customer and Google Inc. ("Google"), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA as of the Effective Date and amends the Google Analytics Agreement. The "Effective Date" is the date Customer accepts this Data Processing Amendment by clicking to accept these terms.

If you are accepting on behalf of Customer, you represent and warrant that: (i) you have full legal authority to bind your employer, or the applicable entity, to these terms and conditions; (ii) you have read and understand this Data Processing Amendment; and (iii) you agree, on behalf of the party that you represent, to this Data Processing Amendment. If you do not have the legal authority to bind Customer, please do not click the

Accepteren

Annuleren

Klik op 'Accepteren'. U ziet nu een nieuw tussenscherm.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

Aanpassing bekijken

Opslaan

Annuleren

Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd om **25 november 2014**.

Aanpassing bekijken

U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.

2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'.

Het College bescherming persoonsgegevens (CBP) acht het resterende deel van het IP-adres nog steeds een persoonsgegeven. Het gaat namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar het CBP vindt het wel een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoekers te verkleinen.

Let op: bewaar een schermafdruck met datum/tijd van het moment dat u deze regel hebt toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u desgevraagd kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

Om van deze optie gebruik te maken, voeg u een regel tekst toe aan het Javascript van Google op uw webserver (zie de geel gemarkeerde regels in de plaatjes hieronder). Er zijn 2 opties, afhankelijk van de versie van de Google Analytics-software die u gebruikt. Het CBP raadt u tevens aan om standaard het gebruik van SSL te forceren voor de Google Analytic-cookies, ook als uw eigen website niet overal SSL gebruikt.

Universal analytics

```
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-XXXXXXX-X', 'auto'); // Toelichting CBP: Vervang 'UA-XXXXXXX-X' door uw web
  property ID
  ga('set', 'forceSSL', true); // Toelichting CBP: Gebruik altijd https voor Google Analytics
  ga('set', 'anonymizeIp', true); // Toelichting CBP: Zet de IP-maskering aan
  ga('send', 'pageview');
</script>
```

Klassieke analytics

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']); // Toelichting CBP: Vervang 'UA-XXXXX-X' door uw
  web property ID
  _gaq.push(['_gat._forceSSL']); // Toelichting CBP: Gebruik altijd https voor Google
  Analytics
  _gaq.push(['_gat._anonymizeIp']); // Toelichting CBP: Zet de IP-maskering aan
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
    '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();

</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 4 doelen:

- uitsluitend bij andere Google-producten;
- anoniem met Google en anderen;
- technische ondersteuning;
- (toegang voor Google-) accountspecialisten.

Als u de standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u akkoord met het feit dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt, bijvoorbeeld voor het

maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en verbetering van de Analytics-dienst. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerker, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen (namens of in samenwerking met Google) voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Log in met uw webmasteraccount, kies 'Beheer', vervolgens 'Account instellingen' en vink daar de opties uit, met uitzondering van Technische ondersteuning als u daar behoefte aan heeft.

Instellingen voor gegevens delen ?

Gegevens die worden verzameld, verwerkt en opgeslagen in uw Google Analytics-account ('Google Analytics-gegevens'), worden beveiligd en vertrouwelijk behandeld. Google Analytics-gegevens worden gebruikt om de service te leveren en te onderhouden, systeemkritieke bewerkingen uit te voeren en in uitzonderlijke gevallen voor juridische doeleinden, zoals beschreven in ons [privacybeleid](#).

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie](#).

- Uitsluitend bij andere Google-producten**
Uitgebreide advertentiefuncties inschakelen en de functionaliteit van AdWords, AdSense en andere Google-producten verbeteren door Google Analytics-gegevens van uw website te delen met andere Google-services, en betere Google-services ontwikkelen door niet-persoonlijke gegevens te delen. *Alleen Google-services (geen derden) hebben toegang tot uw gegevens.* [Voorbeeld weergeven](#)
- Anoniem met Google en anderen**
Door uw websitegegevens anoniem te delen, maakt u benchmarking mogelijk. Google verwijdert alle gegevens waarmee uw website zou kunnen worden geïdentificeerd, combineert de gegevens met die van andere anonieme sites in vergelijkbare sectoren en rapporteert algemene trends via de benchmarkingservice. [Voorbeeld weergeven](#)
- Technische ondersteuning**
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.
Accountspecialisten
- Verleen Google-marketingsspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.
- Verleen alle salesexperts van Google toegang tot uw gegevens en account, zodat u een uitgebreidere analyse en relevantere inzichten en aanbevelingen kunt ontvangen

[Informatie over hoe Google Analytics uw gegevens beveiligd.](#)

4. Informeren over gebruik Analytics

Met de Google Analytics-cookies verwerkt u persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt hiervoor een grondslag vinden in artikel 8, onder f, van de Wbp (noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang). Maar dan moet u wel waarborgen treffen om ervoor te zorgen dat het recht van uw bezoekers op bescherming van hun persoonlijke levenssfeer van de bezoekers niet prevaleert boven uw gerechtvaardigd belang.

Transparantie is een essentiële waarborg. Informeer uw bezoekers, bijvoorbeeld via uw privacybeleid, dat u:

- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerkersovereenkomst heeft gesloten;
- gekozen heeft voor het maskeren van het laatste octet van het IP-adres;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet (met uitzondering van technische ondersteuning, als u daaraan behoefte heeft);

- geen gebruik maakt van andere Google-diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

Het CBP en de andere Europese privacytoezichthouders in de Artikel 29-werkgroep [adviseren](#) om naast bovenstaande zaken ook een opt-outmogelijkheid te bieden aan bezoekers. Hiervoor kunt u de volgende code toevoegen boven de eerder genoemde code.

```
<script>
// Set to the same value as the web property used on the site
var gaProperty = 'UA-XXXX-Y';

// Disable tracking if the opt-out cookie exists.
var disableStr = 'ga-disable-' + gaProperty;
if (document.cookie.indexOf(disableStr + '=true') > -1) {
    window[disableStr] = true;
}

// Opt-out function
function gaOptout() {
    document.cookie = disableStr + '=true; expires=Thu, 31 Dec 2099 23:59:59 UTC; path=/';
    window[disableStr] = true;
}
</script>
```

Vervolgens kan een knop of een link in het document toegevoegd worden:

```
<a href="javascript:gaOptout()">Klik hier voor een opt-out van Google Analytics op deze website</a>
```

Let op: deze opt-out-cookie werkt niet op mobiele apparaten.

Overzicht versies Handleiding privacyvriendelijk instellen Google Analytics

Versie	Datum	Wijzigingen
1	December 2014	n.v.t.
2	Juli 2015	Kleine inhoudelijke en tekstuele wijzigingen.
3	Augustus 2018	Aangepast aan AVG.
4	Januari 2022	Melding dat AP onderzoek doet (n.a.v. onderzoek Oostenrijkse privacytoezichthouder); verder hetzelfde als versie 2018.*
5	April 2022	Melding dat AP onderzoek heeft afgerond en wacht op handhavingstraject; verder hetzelfde als versie 2018.**

*

Let op: gebruik Google Analytics mogelijk binnenkort niet toegestaan

13 januari 2022

De Oostenrijkse privacytoezichthouder rondde in januari 2022 een onderzoek af naar het gebruik van Google Analytics door een Oostenrijkse website.

Google Analytics blijkt volgens de Oostenrijkse toezichthouder in dit onderzochte geval niet aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.

De AP onderzoekt op dit moment twee klachten over het gebruik van Google Analytics in Nederland. Na afronding van dat onderzoek, begin 2022, kan de AP zeggen of Google Analytics nu is toegestaan of niet.

**

Let op: gebruik Google Analytics mogelijk binnenkort niet toegestaan

22 april 2022

Enkele Europese privacytoezichthouders ronden in 2022 onderzoeken af naar het gebruik van Google Analytics door websites in verschillende lidstaten van de EU. De AP heeft inmiddels het onderzoek afgerond naar twee van zulke websites van Nederlandse aanbieders.

Van de bevindingen is een rapport opgemaakt. Nu moet er nog een juridische procedure worden doorlopen door de afdeling Handhaven van de AP. De AP verwacht in de loop van 2022 te kunnen zeggen of het gebruik van Google Analytics is toegestaan of niet.



Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Let op: gebruik Google Analytics mogelijk binnenkort niet toegestaan

13 januari 2022

De Oostenrijkse privacytoezichthouder rondde in januari 2022 een onderzoek af naar het gebruik van Google Analytics door een Oostenrijkse website.

Google Analytics blijkt volgens de Oostenrijkse toezichthouder in dit onderzochte geval niet aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.

De AP onderzoekt op dit moment twee klachten over het gebruik van Google Analytics in Nederland. Na afronding van dat onderzoek, begin 2022, kan de AP zeggen of Google Analytics nu is toegestaan of niet.

Laatste update: 15 augustus 2018

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Vraagt u geen toestemming voor het plaatsen van deze analytische cookies? Doorloop dan de 6 stappen in deze handleiding om Google Analytics privacyvriendelijk in te stellen. Dit is nodig om aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.¹

1. Bewerkersovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 28 van de AVG moet u als verantwoordelijke een verwerkersovereenkomst afsluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als verwerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Had u al een verwerkersovereenkomst met Google vóór december 2016? Dan ziet u nu een verzoek om de gewijzigde overeenkomst te accepteren. Deze overeenkomst bevat een alinea over de nieuw toegevoegde mogelijkheden voor Analytics als betaalde 'Analytics 360'-dienst.

Om de gewijzigde overeenkomst te accepteren, doet u het volgende:

¹ Op grond van artikel 11.7a van de Telecommunicatiewet bent u verplicht om toestemming te vragen aan uw websitebezoekers voorafgaand aan het plaatsen van alle soorten cookies, tenzij deze onder de drie uitzonderingen vallen. Er is géén toestemming vereist voor analytische cookies met geen of geringe gevolgen voor de privacy van uw websitebezoekers. U verwerkt met dit soort 'onschuldige' analytische cookies nog steeds persoonsgegevens, maar de verwerking is dan mogelijk met een beroep op de grondslag van de noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang (artikel 6.1, onder f, van de AVG). Dit houdt in dat u ook op grond van de AVG geen toestemming voor deze verwerking van persoonsgegevens hoeft te vragen.



- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Scroll naar de onderkant van de pagina naar het kopje *Aanpassing van de gegevensverwerking*.

Aanpassing van de gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd op **25 november 2014**.

Het 'Amendement gegevensverwerking' is beschikbaar voor dit account en **is niet geaccepteerd**.

Geüpdatet amendement

Geaccepteerd amendement

- Klik op 'Geüpdatet amendement'. U ziet nu een pop-upschermd met de aangepaste tekst van de bewerkersovereenkomst.

Aanpassing van de gegevensverwerking

By proceeding, you confirm that you have a business established in the territory of a member state of the European Economic Area or Switzerland, or that, for other reasons, you are subject to the territorial scope of the national implementations of Directive 95/46/EC. You further agree that if the aforementioned is not the case, this Data Processing Amendment between you and Google shall be void.

Data Processing Amendment to the Google Analytics Agreement

You agreeing to these terms ("**Customer**") and Google Inc. or Google Ireland Limited (as applicable) have entered into Google Analytics Terms of Service or an Analytics

Akkoord Annuleren

- Klik op 'Akkoord'. U ziet nu een nieuw tussenschermd.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

Aanpassing bekijken

- Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan. U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.



2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP₄-IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) vindt dat het resterende deel van het IPv₄-adres nog steeds een persoonsgegeven is. Het gaat bij IPv₄ namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar de AP vindt het verwijderen van het laatste octet wél een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoekers te verkleinen.

U doet dit op de volgende manier:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Trackingcode*.

U ziet nu een voorbeeld van een algemene sitetag (gtag.js) die u kunt toevoegen aan het <HEAD>-gedeelte van elke webpagina die u wilt bijhouden.

- Voeg aan dit voorbeeld de geel gemarkeerde configuratie-optie toe zoals in het voorbeeld hieronder.
- Let op: bewaar een schermafbeelding met datum/tijd van het moment dat u deze regel heeft toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u desgevraagd kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= UA-xxxxxxx-x"></script>
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-xxxxxxx-x', {'anonymize_ip': true }); // Toelichting AP: Hiermee zet u de IP-
maskering aan
</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 5 doelen:

- producten en services van Google (verbetering hiervan);
- benchmarking (vergelijking van geaggregeerde gegevens met andere websites)
- technische ondersteuning;
- accountspecialisten (toegang voor -);
- Google-verkopers/salesexperts (toegang voor -).



Accountinstellingen Weggoien

Basisinstellingen

Account-ID
[Redacted]

Accountnaam
[Redacted]

Instellingen voor gegevens delen ^(?)

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ("Google Analytics-gegevens"), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te onderhouden en beveiligen en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie.](#)

Producten en services van Google AMBEVOLEN
Deel gegevens van Google Analytics met Google om de producten en services van Google te verbeteren. *Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens nog steeds worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gelinkt. Ga naar het gedeelte [Producten koppelen](#) in elke property om uw instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)*

Benchmarking AMBEVOLEN
Draag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

Technische ondersteuning AMBEVOLEN
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

Accountspecialisten AMBEVOLEN
Verleen Google-marktingspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatie tips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

Geef alle Google-salesexperts toegang tot uw gegevens en account, zodat u gedetailleerdere analyses, statistieken en aanbevelingen voor Google-producten kunt krijgen.

Als u deze standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u ermee akkoord dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt. Bijvoorbeeld voor het maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en voor verbetering van andere Google-producten en diensten. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerker, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen namens Google voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Om dit uit te zetten, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Vink alle 5 de opties uit.

4. Gegevens delen met Google voor advertentiedoeleinden uitzetten

Als u stap 3 heeft uitgevoerd, kan Google nog steeds gegevens van uw websitebezoekers gebruiken, namelijk voor advertentiedoeleinden. Dit moet u op een andere plek uitschakelen. U doet dat als volgt:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Gegevensverzameling*.
- U ziet nu twee opties waardoor Google de Analytics-gegevens alsnog voor advertentiedoeleinden kan gebruiken.
- Als u ook een advertentieproduct van Google gebruikt, staan deze twee opties standaard aangevinkt.
- Klik deze twee opties *uit* en klik op *Opslaan*.



Gegevens verzamelen voor advertentiefuncties

Als u advertentiefuncties inschakelt, kan Google Analytics naast de gegevens die via de standaardimplementatie van Google Analytics worden verzameld, ook gegevens over uw verkeer verzamelen. Controleer het toepasselijke beleid en let erop dat u zich daaraan houdt, voordat u advertentiefuncties inschakelt. Voor het verzamelen van gegevens voor remarketing moet ook het verzamelen van gegevens voor advertentierapportagefuncties zijn ingeschakeld. [Meer informatie](#)

Opmerking: *Als u de onderstaande schakelopties inschakelt, staat u Google Analytics toe automatisch gegevens over uw verkeer te verzamelen. Als u geen gegevens voor advertentiefuncties wilt verzamelen, moet u beide schakelopties uitschakelen en ervoor zorgen dat u het verzamelen van gegevens voor advertentiefuncties niet handmatig heeft ingeschakeld in uw Google Analytics-tags.*

Remarketing

Hiermee wordt het mogelijk om gegevens te verzamelen voor **remarketing in het Display Network en het zoeknetwerk**. Dit omvat gegevens van gebruikers die zijn ingelogd bij Google en hebben toegestaan dat Google hun web- en app-geschiedenis aan hun Google-account koppelt en dergelijke informatie uit hun Google-account gebruikt om advertenties te personaliseren. Google Analytics koppelt deze ID's tijdelijk aan uw Google Analytics-gegevens om uw doelgroepen te ondersteunen. Wanneer u deze instelling inschakelt, moet u zich houden aan het [beleid ten aanzien van advertentiefuncties van Google Analytics](#), waaronder regels met betrekking tot gevoelige categorieën en de benodigde privacyopenbaarmakingen aan uw eindgebruikers over de gegevens die u verzamelt en deelt met Google.

Rapportagefuncties voor advertenties

Schakelt functies voor advertentierapportage in, zoals demografische doelgroepgegevens en interesserapportage, DoubleClick Campaign Manager-rapportage, DoubleClick Bid Manager-rapportage en rapportage van Google Display Network-vertoningen. Deze rapporten bieden u meer inzicht in uw gebruikers. [Meer informatie](#)

5. Niet per ongeluk de functie voor User ID's inschakelen

Google biedt de mogelijkheid om surfgedrag van verschillende apparaten en meerdere sessies te koppelen. Dit mag alleen met voorafgaande toestemming van gebruikers. Controleer daarom of deze instelling niet per ongeluk staat ingeschakeld:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *User ID*.

De functie voor User ID's inschakelen

Aan de hand van de User ID kunt u betrokkenheidsgegevens van verschillende apparaten en meerdere sessies koppelen, zodat u kunt zien hoe gebruikers gedurende een langere periode met uw content omgaan.

Als u deze functie wilt gebruiken, moet u deze inschakelen in uw account door in de onderstaande stappen akkoord te gaan met het beleid. Vervolgens stelt u de User ID in en configureert u deze in uw trackingcode, en maakt u een weergave voor User ID om de gegevens te analyseren. [Meer informatie over de User ID.](#)

1 Bekijk het Beleid voor User ID's

U moet akkoord gaan met het [Beleid voor User ID's](#) voordat u de functie kunt inschakelen.

Volledig beleid weergeven

- U moet ervoor zorgen dat u beschikt over de volledige rechten om deze service te gebruiken, gegevens te uploaden en deze te gebruiken met uw Google Analytics-account.
- U stelt uw eindgebruikers ruim van tevoren op de hoogte van de implementaties en functies van Google Analytics die u gebruikt (zoals een kennisgeving over welke gegevens u verzamelt via Google Analytics, en of deze gegevens kunnen worden gekoppeld aan andere gegevens die u over de eindgebruiker heeft). U moet toestemming vragen aan uw eindgebruikers of hen de mogelijkheid bieden zich af te melden voor de implementaties en functies die u gebruikt.
- U mag geen gegevens uploaden waarmee Google individuele personen kan identificeren (zoals bepaalde namen, burgerservicenummers, e-mailadressen of vergelijkbare gegevens) of gegevens waarmee een bepaald apparaat permanent wordt geïdentificeerd (zoals de unieke apparaat-ID van een mobiele telefoon als een dergelijke ID niet opnieuw kan worden ingesteld).
- Als u gegevens uploadt waarmee Google individuele personen kan identificeren, kan uw Google Analytics-account worden beëindigd en kunt u uw Google Analytics-gegevens kwijtraken.
- U voegt alleen geauthenticeerde en niet-geauthenticeerde sessies van uw eindgebruikers samen als uw eindgebruikers toestemming hebben gegeven voor een dergelijke samenvoeging, of als dit is toegestaan volgens de toepasselijke wet- en regelgeving.

Ik ga akkoord met het Beleid voor User ID's.



6. Informeren over gebruik Analytics en opt-out

U mag met Google Analytics-cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers verwerken zonder hun voorafgaande toestemming (zie de uitleg in de voetnoot op p. 1). Maar u moet uw bezoekers hierover wél informeren, bijvoorbeeld via uw privacybeleid. Neem hierin onder meer op dat u:

- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerkersovereenkomst met Google heeft gesloten;
- het laatste octet van het IP-adres heeft gemaskeerd;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet;
- geen gebruik maakt van andere Google-diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

De AP adviseert om daarnaast uw bezoekers een opt-outmogelijkheid te bieden voor Google Analytics. Google geeft hiervoor twee verschillende mogelijkheden:

- U kunt een component aan uw website toevoegen waarmee u een opt-outmogelijkheid kunt aanbieden aan uw gebruikers. Zie voor een toelichting hierop: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>.
- Google biedt ook een browser-extensie aan voor haar eigen browser Chrome. Dit is echter geen adequate oplossing voor alle bezoekers aan uw website.



Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Let op: gebruik Google Analytics mogelijk binnenkort niet toegestaan

22 april 2022

Enkele Europese privacytoezichthouders ronden in 2022 onderzoeken af naar het gebruik van Google Analytics door websites in verschillende lidstaten van de EU. De AP heeft inmiddels het onderzoek afgerond naar twee van zulke websites van Nederlandse aanbieders.

Van de bevindingen is een rapport opgemaakt. Nu moet er nog een juridische procedure worden doorlopen door de afdeling Handhaven van de AP. De AP verwacht in de loop van 2022 te kunnen zeggen of het gebruik van Google Analytics is toegestaan of niet.

Laatste update: 15 augustus 2018

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Vraagt u geen toestemming voor het plaatsen van deze analytische cookies? Doorloop dan de 6 stappen in deze handleiding om Google Analytics privacyvriendelijk in te stellen. Dit is nodig om aan de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) te voldoen.¹

1. Bewerkersovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 28 van de AVG moet u als verantwoordelijke een verwerkersovereenkomst afsluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als verwerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Had u al een verwerkersovereenkomst met Google vóór december 2016? Dan ziet u nu een verzoek om de gewijzigde overeenkomst te accepteren. Deze overeenkomst bevat een alinea over de nieuw toegevoegde mogelijkheden voor Analytics als betaalde 'Analytics 360'-dienst.

Om de gewijzigde overeenkomst te accepteren, doet u het volgende:

¹ Op grond van artikel 11.7a van de Telecommunicatiewet bent u verplicht om toestemming te vragen aan uw websitebezoekers voorafgaand aan het plaatsen van alle soorten cookies, tenzij deze onder de drie uitzonderingen vallen. Er is géén toestemming vereist voor analytische cookies met geen of geringe gevolgen voor de privacy van uw websitebezoekers. U verwerkt met dit soort 'onschuldige' analytische cookies nog steeds persoonsgegevens, maar de verwerking is dan mogelijk met een beroep op de grondslag van de noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang (artikel 6.1, onder f, van de AVG). Dit houdt in dat u ook op grond van de AVG geen toestemming voor deze verwerking van persoonsgegevens hoeft te vragen.



- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Scroll naar de onderkant van de pagina naar het kopje *Aanpassing van de gegevensverwerking*.

Aanpassing van de gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd op **25 november 2014**.

Het 'Amendement gegevensverwerking' is beschikbaar voor dit account en **is niet geaccepteerd**.

Geüpdatet amendement

Geaccepteerd amendement

- Klik op 'Geüpdatet amendement'. U ziet nu een pop-upschermd met de aangepaste tekst van de bewerkersovereenkomst.

Aanpassing van de gegevensverwerking

By proceeding, you confirm that you have a business established in the territory of a member state of the European Economic Area or Switzerland, or that, for other reasons, you are subject to the territorial scope of the national implementations of Directive 95/46/EC. You further agree that if the aforementioned is not the case, this Data Processing Amendment between you and Google shall be void.

Data Processing Amendment to the Google Analytics Agreement

You agreeing to these terms ("**Customer**") and Google Inc. or Google Ireland Limited (as applicable) have entered into Google Analytics Terms of Service or an Analytics

Akkoord Annuleren

- Klik op 'Akkoord'. U ziet nu een nieuw tussenschermd.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

Aanpassing bekijken

- Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan. U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.



2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP4-IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'. De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) vindt dat het resterende deel van het IPv4-adres nog steeds een persoonsgegeven is. Het gaat bij IPv4 namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar de AP vindt het verwijderen van het laatste octet wél een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoekers te verkleinen.

U doet dit op de volgende manier:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Trackingcode*.
U ziet nu een voorbeeld van een algemene sitetag (gtag.js) die u kunt toevoegen aan het <HEAD>-gedeelte van elke webpagina die u wilt bijhouden.
- Voeg aan dit voorbeeld de geel gemarkeerde configuratie-optie toe zoals in het voorbeeld hieronder.
- Let op: bewaar een schermafbeelding met datum/tijd van het moment dat u deze regel heeft toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u desgevraagd kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id= UA- xxxxxxx-x "></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-xxxxxxx-x', { 'anonymize_ip': true }); // Toelichting AP: Hiermee zet u de IP-  
  maskering aan  
</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 5 doelen:

- producten en services van Google (verbetering hiervan);
- benchmarking (vergelijking van geaggregeerde gegevens met andere websites)
- technische ondersteuning;
- accountspecialisten (toegang voor -);
- Google-verkopers/salesexperts (toegang voor -).



Accountinstellingen Weggoeien

Basisinstellingen

Account-ID

Accountnaam

Instellingen voor gegevens delen ^(?)

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics (Google Analytics-gegevens), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te onderhouden en beveiligen en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie.](#)

Producten en services van Google **AMBEVELEN**
Deel gegevens van Google Analytics met Google om de producten en services van Google te verbeteren. *Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens nog steeds worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gelinkt. Ga naar het gedeelte [Producten koppelen](#) in elke property om uw instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)*

Benchmarking **AMBEVELEN**
Draag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

Technische ondersteuning **AMBEVELEN**
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

Accountspecialisten **AMBEVELEN**
Verleen Google-marktingspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

Geef alle Google-salesexperts toegang tot uw gegevens en account, zodat u gedetailleerdere analyses, statistieken en aanbevelingen voor Google-producten kunt krijgen.

Als u deze standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u ermee akkoord dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt. Bijvoorbeeld voor het maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en voor verbetering van andere Google-producten en diensten. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerker, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen namens Google voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Om dit uit te zetten, doet u het volgende:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Kies *Beheer*.
- Kies *Accountinstellingen*.
- Vink alle 5 de opties uit.

4. Gegevens delen met Google voor advertentiedoeleinden uitzetten

Als u stap 3 heeft uitgevoerd, kan Google nog steeds gegevens van uw websitebezoekers gebruiken, namelijk voor advertentiedoeleinden. Dit moet u op een andere plek uitschakelen. U doet dat als volgt:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *Gegevensverzameling*.
- U ziet nu twee opties waardoor Google de Analytics-gegevens alsnog voor advertentiedoeleinden kan gebruiken.
- Als u ook een advertentieproduct van Google gebruikt, staan deze twee opties standaard aangevinkt.
- Klik deze twee opties *uit* en klik op *Opslaan*.

PROPERTY

Property-instellingen

Gebruikersbeheer

Trackinginfo

Trackingcode

Gegevensverzameling

User ID

Sociale instellingen

Gegevens verzamelen voor advertentiefuncties

Als u advertentiefuncties inschakelt, kan Google Analytics naast de gegevens die via de standaardimplementatie van Google Analytics worden verzameld, ook gegevens over uw verkeer verzamelen. Controleer het toepasselijke beleid en let erop dat u zich daaraan houdt, voordat u advertentiefuncties inschakelt. Voor het verzamelen van gegevens voor remarketing moet ook het verzamelen van gegevens voor advertentierapportagefuncties zijn ingeschakeld. [Meer informatie](#)

Opmerking: *Als u de onderstaande schakelopties inschakelt, staat u Google Analytics toe automatisch gegevens over uw verkeer te verzamelen. Als u geen gegevens voor advertentiefuncties wilt verzamelen, moet u beide schakelopties uitschakelen en ervoor zorgen dat u het verzamelen van gegevens voor advertentiefuncties niet handmatig heeft ingeschakeld in uw Google Analytics-tags.*

Remarketing

Hiermee wordt het mogelijk om gegevens te verzamelen voor remarketing in het Display Network en het zoeknetwerk. Dit omvat gegevens van gebruikers die zijn ingelogd bij Google en hebben toegestaan dat Google hun web- en app-geschiedenis aan hun Google-account koppelt en dergelijke informatie uit hun Google-account gebruikt om advertenties te personaliseren. Google Analytics koppelt deze ID's tijdelijk aan uw Google Analytics-gegevens om uw doelgroepen te ondersteunen. Wanneer u deze instelling inschakelt, moet u zich houden aan het [beleid ten aanzien van advertentiefuncties van Google Analytics](#), waaronder regels met betrekking tot gevoelige categorieën en de benodigde privacyopenbaaringsaanpakken aan uw eindgebruikers over de gegevens die u verzamelt en deelt met Google.



5. Niet per ongeluk de functie voor User ID's inschakelen

Google biedt de mogelijkheid om surfgedrag van verschillende apparaten en meerdere sessies te koppelen. Dit mag alleen met voorafgaande toestemming van gebruikers. Controleer daarom of deze instelling niet per ongeluk staat ingeschakeld:

- Log in met uw webmasteraccount.
- Ga naar *Property-instellingen*.
- Klik op *Trackinginfo*.
- Selecteer de optie *User ID*.

PROPERTY

http://[redacted]

- Property-instellingen
- Gebruikersbeheer
- .js Trackinginfo**
 - Trackingcode
 - Gegevensverzameling
 - User ID**
 - Sessie-instellingen
 - Organische zoekbronnen
 - Lijst met verwijzingsuitsluitingen
 - Lijst met zoektermuitsluitingen
- PRODUCTKOPPELINGEN
 - AdWords-links
 - AdSense-koppeling
 - Ad Exchange linken
 - Alle producten
- Postbacks

De functie voor User ID's inschakelen

Aan de hand van de User ID kunt u betrokkenheidsgegevens van verschillende apparaten en meerdere sessies koppelen, zodat u kunt zien hoe gebruikers gedurende een langere periode met uw content omgaan.

Als u deze functie wilt gebruiken, moet u deze inschakelen in uw account door in de onderstaande stappen akkoord te gaan met het beleid. Vervolgens stelt u de User ID in en configureert u deze in uw trackingcode, en maakt u een weergave voor User ID om de gegevens te analyseren. Meer informatie [over de User ID](#).

1 Bekijk het Beleid voor User ID's

U moet akkoord gaan met het [Beleid voor User ID's](#) voordat u de functie kunt inschakelen.

Volledig beleid weergeven

- U moet ervoor zorgen dat u beschikt over de volledige rechten om deze service te gebruiken, gegevens te uploaden en deze te gebruiken met uw Google Analytics-account.
- U stelt uw eindgebruikers ruim van tevoren op de hoogte van de implementaties en functies van Google Analytics die u gebruikt (zoals een kennisgeving over welke gegevens u verzamelt via Google Analytics, en of deze gegevens kunnen worden gekoppeld aan andere gegevens die u over de eindgebruiker heeft). U moet toestemming vragen aan uw eindgebruikers of hen de mogelijkheid bieden zich af te melden voor de implementaties en functies die u gebruikt.
- U mag geen gegevens uploaden waarmee Google individuele personen kan identificeren (zoals bepaalde namen, burgerservicenummers, e-mailadressen of vergelijkbare gegevens) of gegevens waarmee een bepaald apparaat permanent wordt geïdentificeerd (zoals de unieke apparaat-ID van een mobiele telefoon als een dergelijke ID niet opnieuw kan worden ingesteld).
- Als u gegevens uploadt waarmee Google individuele personen kan identificeren, kan uw Google Analytics-account worden beëindigd en kunt u uw Google Analytics-gegevens kwijtraken.
- U voegt alleen geauthenticeerde en niet-geauthenticeerde sessies van uw eindgebruikers samen als uw eindgebruikers toestemming hebben gegeven voor een dergelijke samenvoeging, of als dit is toegestaan volgens de toepasselijke wet- en regelgeving.

Ik ga akkoord met het Beleid voor User ID's.

informereren, bijvoorbeeld via uw privacybeleid. Neem hierin onder meer op dat u:



- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerkersovereenkomst met Google heeft gesloten;
- het laatste octet van het IP-adres heeft gemaskeerd;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet;
- geen gebruik maakt van andere Google-diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

De AP adviseert om daarnaast uw bezoekers een opt-outmogelijkheid te bieden voor Google Analytics. Google geeft hiervoor twee verschillende mogelijkheden:

- U kunt een component aan uw website toevoegen waarmee u een opt-outmogelijkheid kunt aanbieden aan uw gebruikers. Zie voor een toelichting hierop: <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/user-opt-out>.
- Google biedt ook een browser-extensie aan voor haar eigen browser Chrome. Dit is echter geen adequate oplossing voor alle bezoekers aan uw website.

Handleiding privacyvriendelijk instellen van Google Analytics

Gebruikt u Google Analytics, dan verwerkt u met analytische cookies persoonsgegevens van uw websitebezoekers. Om Google Analytics privacyvriendelijk in te stellen, doorloopt u 4 stappen. Deze stappen zijn nodig om aan de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) te voldoen.

1. Bewerkersovereenkomst met Google afsluiten

Op grond van artikel 14 van de Wbp dient u als verantwoordelijke een bewerkersovereenkomst te sluiten met Google. Hierin is vastgelegd dat Google alleen als bewerker optreedt bij de verwerking van de persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt deze overeenkomst aangaan via het instellingenmenu van Google Analytics.

Log in met uw webmasteraccount, kies 'Beheer', vervolgens 'Account instellingen' en scroll dan naar de onderkant van de pagina naar het kopje 'Amendement gegevensverwerking'.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is niet geaccepteerd.

[Aanpassing bekijken](#)

Klik op 'Aanpassing bekijken'.

Instellingen voor Analytics-account

[Account verwijderen](#)

Amendement gegevensverwerking

By proceeding, you confirm that you have a business established in the territory of a member state of the European Economic Area or Switzerland, or that, for other reasons, you are subject to the territorial scope of the national implementations of Directive 95/46/EC. You further agree that if the aforementioned is not the case, this Data Processing Amendment between you and Google shall be void.

Data Processing Amendment to the Google Analytics Terms of Service

You agreeing to these terms ("Customer") and Google Inc. or Google Ireland Limited have entered into that certain Google Analytics agreement (as amended to date) (the "**Google Analytics Agreement**"). This amendment (the "**Data Processing Amendment**") is entered into by and between Customer and Google Inc. ("**Google**"). 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA as of the Effective Date and amends the Google Analytics Agreement. The "Effective Date" is the date Customer accepts this Data Processing Amendment by clicking to accept these terms.

If you are accepting on behalf of Customer, you represent and warrant that: (i) you have full legal authority to bind your employer, or the applicable entity, to these terms and conditions; (ii) you have read and understand this Data Processing Amendment; and (iii) you agree, on behalf of the party that you represent, to this Data Processing Amendment. If you do not have the legal authority to bind Customer, please do not click the

[Accepteren](#)

[Annuleren](#)

Klik op 'Accepteren'. U ziet nu een nieuw tussenscherm.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

U heeft het 'Amendement gegevensverwerking' wel voor dit account geaccepteerd, maar deze wijziging **is nog niet opgeslagen**.

Aanpassing bekijken

Opslaan

Annuleren

Klik op 'Opslaan' om de overeenkomst echt aan te gaan.

Amendement gegevensverwerking

Als uw bedrijf gevestigd is in een lidstaat van de Europese Economische Ruimte of Zwitserland, of als u onderworpen bent aan het territoriale toepassingsgebied van de nationale implementaties van richtlijn 95/46/EG, kunt u de voorwaarden van dit 'Amendement gegevensverwerking van de Servicevoorwaarden van Google Analytics' accepteren. [Meer informatie](#)

Het 'Amendement gegevensverwerking' voor dit account is geaccepteerd om **25 november 2014**.

Aanpassing bekijken

U heeft nu een bewerkersovereenkomst met Google.

2. Google niet het volledige IP-adres laten verwerken (Anonymize IP)

IP-adressen bestaan uit 4 zogeheten octetten van elk 3 cijfers. Google biedt de mogelijkheid om het laatste octet van het IP-adres van uw websitebezoekers te verwijderen. Dit gebeurt in tijdelijk geheugen, nog voordat het IP-adres door Google wordt opgeslagen. Google noemt dit 'anonimiseren'.

Het College bescherming persoonsgegevens (CBP) acht het resterende deel van het IP-adres nog steeds een persoonsgegeven. Het gaat namelijk om een groep van maximaal 256 computers. Maar het CBP vindt het wel een belangrijke maatregel om de risico's voor uw websitebezoekers te verkleinen.

Let op: bewaar een schermafdruck met datum/tijd van het moment dat u deze regel hebt toegevoegd aan de broncode van uw website, zodat u desgevraagd kunt aantonen wanneer u deze privacyvriendelijke maatregel heeft toegepast.

Om van deze optie gebruik te maken, voeg u een regel tekst toe aan het Javascript van Google op uw webserver (zie de geel gemarkeerde regels in de plaatjes hieronder). Er zijn 2 opties, afhankelijk van de versie van de Google Analytics-software die u gebruikt. Het CBP raadt u tevens aan om standaard het gebruik van SSL te forceren voor de Google Analytic-cookies, ook als uw eigen website niet overal SSL gebruikt.

Universal analytics

```
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-XXXXXXX-X', 'auto'); // Toelichting CBP: Vervang 'UA-XXXXXXX-X' door uw web
  property ID
  ga('set', 'forceSSL', true); // Toelichting CBP: Gebruik altijd https voor Google Analytics
  ga('set', 'anonymizeIp', true); // Toelichting CBP: Zet de IP-maskering aan
  ga('send', 'pageview');
</script>
```

Klassieke analytics

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXXX-X']); // Toelichting CBP: Vervang 'UA-XXXXX-X' door uw
  web property ID
  _gaq.push(['_gat._forceSSL']); // Toelichting CBP: Gebruik altijd https voor Google
  Analytics
  _gaq.push(['_gat._anonymizeIp']); // Toelichting CBP: Zet de IP-maskering aan
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
    '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();

</script>
```

3. Gegevens delen met Google uitzetten

In de standaardinstellingen van Google Analytics is aangevinkt dat u gegevens deelt met Google voor de volgende 4 doelen:

- uitsluitend bij andere Google-producten;
- anoniem met Google en anderen;
- technische ondersteuning;
- (toegang voor Google-) accountspecialisten.

Als u de standaardinstellingen niet wijzigt, gaat u akkoord met het feit dat Google de verzamelde persoonsgegevens van uw bezoekers voor eigen doeleinden gebruikt, bijvoorbeeld voor het

maken van benchmarks van de prestaties van vergelijkbare websites en verbetering van de Analytics-dienst. Hierdoor treedt Google niet louter meer op als uw bewerkster, maar ook als verantwoordelijke. U dient in dat geval toestemming aan bezoekers te vragen namens Google voor de verwerkingen van persoonsgegevens met Analytics-cookies.

Log in met uw webmasteraccount, kies 'Beheer', vervolgens 'Account instellingen' en vink daar alle 4 de opties uit.

Instellingen voor gegevens delen ?

Gegevens die worden verzameld, verwerkt en opgeslagen in uw Google Analytics-account ('Google Analytics-gegevens'), worden beveiligd en vertrouwelijk behandeld. Google Analytics-gegevens worden gebruikt om de service te leveren en te onderhouden, systeemkritieke bewerkingen uit te voeren en in uitzonderlijke gevallen voor juridische doeleinden, zoals beschreven in ons [privacybeleid](#).

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie](#).

- Uitsluitend bij andere Google-producten**
Uitgebreide advertentiefuncties inschakelen en de functionaliteit van AdWords, AdSense en andere Google-producten verbeteren door Google Analytics-gegevens van uw website te delen met andere Google-services, en betere Google-services ontwikkelen door niet-persoonlijke gegevens te delen. *Alleen Google-services (geen derden) hebben toegang tot uw gegevens.* [Voorbeeld weergeven](#)
- Anoniem met Google en anderen**
Door uw websitegegevens anoniem te delen, maakt u benchmarking mogelijk. Google verwijdert alle gegevens waarmee uw website zou kunnen worden geïdentificeerd, combineert de gegevens met die van andere anonieme sites in vergelijkbare sectoren en rapporteert algemene trends via de benchmarkingservice. [Voorbeeld weergeven](#)
- Technische ondersteuning**
Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.
Accountspecialisten
- Verleen Google-marketingsspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.
- Verleen alle salesexperts van Google toegang tot uw gegevens en account, zodat u een uitgebreidere analyse en relevantere inzichten en aanbevelingen kunt ontvangen

[Informatie over hoe Google Analytics uw gegevens beveiligd.](#)

4. Informeren over gebruik Analytics en opt-out-mogelijkheid

Met de Google Analytics-cookies verwerkt u persoonsgegevens van uw websitebezoekers. U kunt hiervoor een grondslag vinden in artikel 8, onder f, van de Wbp (noodzaak ter behartiging van uw gerechtvaardigd belang). Maar dan moet u wel waarborgen treffen om ervoor te zorgen dat het recht van uw bezoekers op bescherming van hun persoonlijke levenssfeer van de bezoekers niet prevaleert boven uw gerechtvaardigd belang.

Transparantie is een essentiële waarborg. Informeer uw bezoekers, bijvoorbeeld via uw privacybeleid, dat u:

- Google Analytics-cookies gebruikt;
- een bewerksterovereenkomst heeft gesloten;
- gekozen heeft voor het maskeren van het laatste octet van het IP-adres;
- 'gegevens delen' heeft uitgezet;

- geen gebruik maakt van andere Google-diensten in combinatie met de Google Analytics-cookies.

Een andere belangrijke waarborg is het bieden van een opt-outmogelijkheid aan bezoekers. Hiervoor kunt u de volgende code toevoegen boven de eerder genoemde code.

```
<script>
// Set to the same value as the web property used on the site
var gaProperty = 'UA-XXXX-Y';

// Disable tracking if the opt-out cookie exists.
var disableStr = 'ga-disable-' + gaProperty;
if (document.cookie.indexOf(disableStr + '=true') > -1) {
  window[disableStr] = true;
}

// Opt-out function
function gaOptout() {
  document.cookie = disableStr + '=true; expires=Thu, 31 Dec 2099 23:59:59 UTC; path=/';
  window[disableStr] = true;
}
</script>
```

Vervolgens kan een knop of een link in het document toegevoegd worden:

```
<a href="javascript:gaOptout()">Klik hier voor een opt-out van Google Analytics op deze website</a>
```

Let op: deze opt-out-cookie werkt niet op mobiele apparaten.